

SAÉ 1.05 : Recueil du besoin

Travail écrit à rendre pour le 21 octobre

I. Présentation du livrable 1

Afin de vous préparer au travail réalisé en SAÉ, vous allez réaliser un exercice de recueil du besoin. Imaginons que vous êtes concepteur/trice de sites web, et que vous travaillez en indépendant, ou dans une petite structure, ce qui implique que vous maîtrisez toutes les dimensions de ce travail :

- dialogue pour recueillir le besoin, suggérer des options, valider des choix ;
- réflexion sur l'ergonomie et l'identité visuelle du site,
- rassemblement et mise en valeur du contenu,
- développement, mise en ligne et référencement du site.

Lorsqu'un client se présente, vous devez donc être attentif à tous les paramètres : Que veut-il présenter sur son site internet ? Quelles fonctionnalités lui seront nécessaires ou potentiellement utiles ? À quel public s'adresse-t-il ? Quelle identité visuelle conviendrait bien à son projet ? Quel contenu rédactionnel faut-il prévoir ? Quelles images ? etc.

En fonction de ces éléments, c'est à vous de répondre au mieux à sa demande, y compris en faisant des propositions le cas échéant. Vous prenez soin aussi de respecter au maximum les normes en vigueur afin de rendre son site le plus accessible et le plus efficace possible.

Aujourd'hui, justement, un nouveau client a été trouvé par votre entreprise et vous a demandé de réaliser un site pour lui. À partir des informations données dans la retranscription de sa demande, vous réaliserez les travaux suivants :

- a. Rassemblez, dans un tableau dont vous définirez clairement les rubriques, les différentes informations utiles au recueil du besoin.
- b. Formulez 3 questions qui vous permettront de préciser le besoin.
- c. En vous appuyant sur une étude de type benchmarking, formulez une suggestion qui vous semble bien compléter le projet.
- d. Rédigez un note d'intention d'une page résumant les principales caractéristiques (générales et techniques) du site envisagé, en détaillant ses fonctionnalités. Ce document doit servir de base contractuelle et donc être à la fois suffisamment clair pour que le client en comprenne les informations, et suffisamment précis pour guider la mise en œuvre technique.
- e. Identifier les personnes qui vont intervenir sur le site et leurs rôles.
- f. Identifier les éléments de contenu qui sont indispensables et les classer en au moins trois catégories (par exemple, "permanent" = adresse, info légales, etc. ; "actualités" = contenus temporairement mis en avant avec date de parution et d'expiration; "discussion" = commentaires des utilisateurs sous forme d'un forum).

II. Modalités

Travail individuel. Date de rendu : 21 octobre — Avec pénalité : 28 octobre.

Remise dans Moodle. <https://moodlelms.univ-paris13.fr/course/view.php?id=6063>