

# SAÉ 1.05 : Recueil du besoin

La liste des sujets répond à des annonces de travail que votre petite entreprise de conseil en site web a repéré et à laquelle elle est susceptible de répondre. Il y a un sujet par page.

## *A. La ferme des villes, Saint-Denis*

Julien Cazals, directeur

Notre ferme participative de 5 ha a vu le jour l'année dernière à la suite de la récupération d'une friche qui nous a été cédée par la ville. Nous avons immédiatement fait venir des animaux (6 vaches, une quarantaine de brebis, des chèvres, des lapins, des cochons, des ânes), pour la plupart donnés par des associations de lutte contre la maltraitance animale. Notre but est de démocratiser l'accès à la ferme et nous proposons des tarifs très attractifs. La ferme rassemble ainsi diverses initiatives proposant une alternative sur les thématiques telles que l'agriculture et l'alimentation, l'eau, la consommation responsable, les déchets et le recyclage, l'éducation à l'environnement et la santé. Aujourd'hui, nous souhaiterions qu'un site puisse nous permettre de valoriser nos activités et notre projet au-delà de la sphère locale.

Nous avons dès l'année dernière planté un potager (salades, carottes, poireaux, potirons, courges, arbres fruitiers...) et nous avons quelques ruches depuis cet été.

Sur le plan pédagogique, nous accueillons à l'heure actuelle entre 50 et 100 enfants par jour (écoles, centres de loisirs) pour leur faire découvrir les animaux, leur alimentation, les soins apportés, etc. Ils mettent en pâture les animaux, participent à la traite, les caressent, etc. Nous leur proposons aussi des ateliers de découverte du cycle de fabrication de la laine, de la fabrication du fromage de brebis, des parcours de découverte sensorielle ou de reconnaissance des empreintes des animaux. D'autres idées d'ateliers sont en cours d'élaboration.

Notre ferme est participative dans la mesure où elle accueille tous ceux qui souhaitent participer à sa vie (entretenir les locaux, le potager, s'occuper des bêtes, animer les ateliers, etc.) Depuis le début, nous accueillons des jeunes en réinsertion sociale ou en difficulté dans le cadre de travaux d'intérêt général (TIG) ou d'un accompagnement vers l'emploi.

Cette année, nos activités seront orientées autour de la consommation responsable (consommer local, en accord avec le rythme des saisons, pour construire une société durable) et nous aimerions proposer aux gens de s'inscrire à nos ateliers sur le site. Les ateliers seront axés sur les enjeux écologiques, économiques de la consommation locale dans le monde, mais aussi sur la connaissance des produits locaux, sur les manières de les cuisiner, etc. Nous sommes en outre en train de nouer des partenariats avec une AMAP du département pour permettre à certains habitants de venir récupérer leur panier chez nous et de pourquoi pas compléter leurs courses. À l'heure qu'il est, nos productions sont en effet limitées à du lait, du fromage de brebis, du miel issu de nos ruches, et des fruits cultivés dans le verger (pommes, poires, cerises).

Il faudrait aussi annoncer sur le site notre prochain projet, qui consistera à mettre en place une restauration (une soixantaine de couverts au déjeuner) destinés aux bureaux des alentours, produite à partir d'aliments rejetés par la grande distribution (dates de péremption, produits mis à l'écart...). Nous recherchons un(e) cuisinier(e) et souhaiterions recruter quelqu'un qui soit véritablement en accord avec notre projet associatif, alternatif et pédagogique – nous pourrions publier l'annonce sur le site.

Notre site devra être gai, donner envie de venir nous rencontrer. Nous pourrions y exposer notre projet alternatif et y déposer des articles et des vidéos pédagogiques.

## *B. Équipage 507 du 4L Trophy 2018*

Jérémie Saget, étudiant à l'université Paris 13

Nous venons avec un étudiant de ma promo de nous inscrire au 4L Trophy, le plus grand raid étudiant en Europe, qui rassemble 2900 étudiants de 18 à 28 ans, répartis en 1450 équipages, issus de 1460 écoles. Nous sommes l'équipage 507 ! L'objectif est de rallier Biarritz à Marrakech, en 10 jours, du 15 au 25 février : 6000 kms en 4L, traversée en bateau vers le Maroc au sud de l'Espagne à Algésiras. À l'arrivée à Tanger, il faut traverser le désert pour rejoindre Marrakech avec une boussole et un carnet de bord ! En plus, le raid a un partenariat avec l'association « Enfants du désert » pour apporter dans la 4L du matériel et des fournitures scolaires aux populations les plus défavorisées du Maroc (il est prévu de construire 5 écoles).

Nous sommes très motivés par ce mélange d'aventure et d'humanitaire : nous avons hâte de partir ! Mais il y a beaucoup à faire et il faut rassembler un budget conséquent pour l'inscription, l'achat de la voiture, les fournitures pour les écoles, la nourriture, l'essence, les péages. Nous envisageons aussi d'envoyer du matériel informatique qui n'est plus utilisé en démarchant des entreprises... Au total, un budget de 10 000 euros environ. Pour nous aider, nous avons besoin d'un site qui présente l'aventure du 4L Trophy avec un lien vers le site officiel et la vidéo de présentation <http://www.4ltrophy.com> et qui montre à la fois le côté raid dans le désert et aide apportée à la population locale. Il faudrait aussi créer un espace pour chercher des sponsors, montrer l'avancement du projet, pourquoi pas un compteur des finances rassemblées ! Nous pensons aussi organiser des événements pour faire connaître le projet et proposer des objets de communication comme des crayons, des carnets, des clés USB, des tasses... aussi en vente sur le site dans un espace boutique.

Quand nous serons sur la route, l'objectif est de garder le lien avec ceux qui nous aident et nous soutiennent – amis, camarades de promo et sponsors : l'idéal serait qu'ils puissent suivre notre parcours, à l'aide d'une carte par exemple, peut-être avec un outil de géolocalisation, et nous voudrions faire un journal de bord en images avec les moments forts de chaque journée. Ce serait bien que les internautes puissent réagir aussi ! Bref nous avons beaucoup d'idées mais pas le temps de développer un site qui nous ressemble, dynamique, pétillant – la 4L est très photogénique – et personnel, qui montre une aventure associant esprit d'équipe, découvertes et solidarité, et qui donne envie de nous aider et de nous suivre.

## **C. « Petits plats dans les grands », Place de la gare, 95 Ermont**

Ines et Théo

J'adore cuisiner, pour la famille et les amis, et tout mon entourage raffole de mes petits plats. Je suis très attentive à la qualité des aliments et j'essaie au maximum de privilégier les produits de saison et les producteurs locaux, parce que je connais leur travail, que j'ai envie de le valoriser et aussi parce que la « malbouffe » n'est pas une fatalité. Mais aller au marché, trouver de bons produits, cuisiner, tout ça prend du temps – j'y passe mes journées ! – et quand on travaille, il n'est pas toujours facile de concilier contraintes professionnelles et repas de qualité. Avec mon frère Théo, nous avons décidé de franchir le pas et de nous lancer dans la création d'une TPE, « Petits plats dans les grands », afin de développer un service basé sur la commande et la livraison en point de retrait en un clic.

Le principe est simple : proposer aux entreprises et aux particuliers deux entrées, deux plats et deux desserts + un menu végétarien, à commander et à payer en ligne de deux jours à une semaine à l'avance et à retirer dans l'un des cinq points de retraits – dans notre local place de la gare à Ermont, à Saint-Gratien, à Enghien, à Epinay et à Montmorency. Nous livrons dans des structures qui partagent nos convictions, en particulier dans les magasins bio et dans des structures associatives. Dans notre local d'Ermont, nous avons installé un tableau d'affichage sur l'actualité locale, il est aussi possible de s'attarder pour discuter ou pour goûter de nouvelles recettes.

Un site clair, simple et fiable est vraiment indispensable pour le développement de notre activité, avec une sécurité totale de paiement pour rassurer et fidéliser notre clientèle. À intégrer aussi : une présentation soignée des plats (composition, photos), la mention des prix, éventuellement des formules... Il faut également que le site présente nos valeurs, notre démarche, nos producteurs de référence. Les plats suivent les saisons, il serait bien que le site le montre graphiquement par le choix des couleurs et des ambiances. Nous aimerions proposer prochainement des cours de cuisine thématiques, en particulier pour les plus jeunes. Nos plats sont livrés dans des bocaux en verre réutilisables, qui sont consignés (1 euro le bocal) : nous luttons contre le plastique et le papier d'emballage qui font déborder les poubelles ! Enfin, notre démarche locale profite du bouche à oreille qui pourrait être relayé par les réseaux sociaux : il faudrait y penser pour le site.

## *D. L'Observatoire de Juvisy*

Stéphanie Lindon, directrice culturelle

L'Observatoire de Juvisy, qui est resté longtemps fermé au public, vient de rouvrir dans le cadre d'un programme culturel ambitieux, et la création de ce site est cruciale pour nous, car nous voulons faire connaître le plus largement possible nos activités – ce que ne permet pas notre page sur le site de la mairie, qui offre un espace trop restreint et trop confidentiel. Nous organisons non seulement des visites guidées, centrées sur la personnalité de Camille Flammarion et sur la pratique de l'astronomie à l'époque, mais nous avons aussi voulu redonner vie à ce lieu en en faisant un véritable site d'observation. C'est la raison pour laquelle le bâtiment originel a été complété par une nouvelle construction propice à l'accueil du public. Nous avons obtenu un budget conséquent pour construire le planétarium et acheter un télescope de qualité, ainsi que plusieurs lunettes. Un club d'astronomes amateurs a été mis en place, dans lequel peuvent se côtoyer des débutants jeunes ou moins jeunes, et des passionnés plus chevronnés. L'idée est de retrouver l'esprit de l'astronomie populaire, accessible au plus grand nombre. L'un des membres du club serait prêt à modérer un forum, afin d'élargir encore cet espace d'échange. Dans le même esprit, des partenariats sont proposés aux écoles de la région, afin de faire découvrir aux enfants les merveilles du ciel ! Nous organisons aussi des expositions et des événements. Thomas Pesquet sera présent le 1<sup>er</sup> décembre, pour une conférence accompagnée d'une exposition de ses photographies. Mais au-delà de ces rendez-vous, nous voudrions que le site soit une fenêtre ouverte sur l'espace, avec une belle part faite au visuel, des galeries de photos, professionnelles, mais aussi réalisées par les amateurs du club d'astronomie. Certains d'entre eux sont allés aux USA voir l'éclipse totale en août dernier, par exemple, et nous ont ramené de très belles prises de vue. L'astronomie, c'est une science de l'émerveillement ! Mais nous aimerions aussi que le site soit aussi un lieu d'information, d'abord par une démarche de veille, signalant des actualités intéressantes. Et même si nous ne pouvons pas proposer beaucoup de rédactionnel, car nous n'avons pas les ressources nécessaires, nous aimerions servir de portail vers une sélection d'autres sites pour permettre aux visiteurs d'en savoir plus et d'assouvir leur curiosité !

# *E. Ultimate Escape, 23 rue Escalon, Marseille*

Coralie Rosa

Nous faisons de l'Escape Game depuis maintenant 5 ans, et le succès a tout de suite été là : c'est la raison pour laquelle nous avons déménagé, afin de nous agrandir. Notre offre est du coup plus variée, mais aussi plus complexe, c'est pourquoi nous voudrions reprendre à zéro notre site internet, plutôt que de le compléter simplement. Nous voudrions aussi à cette occasion faire quelque chose de plus attractif, car la concurrence est rude, et nous avons maintenant 8 salles à remplir... Nous aimerions créer vraiment l'envie, avec suffisamment d'éléments pour rassurer les clients sur les bonnes conditions de jeu, la qualité du décor et le niveau d'immersion, sans bien sûr spoiler les énigmes ! Nous proposons 6 missions différentes, dont deux sur deux salles, afin de permettre des battles. Les ambiances de nos jeux sont très diverses, de l'Atelier Tesla à une attaque de zombies vraiment effrayante, en passant par un Harry Potter plutôt destiné aux jeunes ados, que nous acceptons à partir de 10 ans. Nous avons de tout, des anniversaires, des enterrements de vie de garçon, ou de jeune fille, et de plus en plus d'entreprises qui voient dans le concept une façon ludique de favoriser le team building ! Certains clients deviennent des habitués, car nous changeons régulièrement nos missions, d'autres sont débutants. Nous avons essayé de diversifier notre offre afin de nous adapter à tous ces profils. Nous faisons des promotions sur certaines dates, notamment l'été, quand les gens ont moins envie de rester enfermés, ou en matinée, pour optimiser l'occupation des salles. Nos tarifs sont dégressifs à partir de 4 personnes, et deux de nos salles permettent de jouer jusqu'à 7. Nous aimerions nouer des partenariats avec certaines entreprises, ce qui nous assurerait davantage de créneaux en journée. Enfin, nous avons une antenne à Aix-en-Provence, qui a son propre site, mais nous aimerions pointer vers cette page pour proposer d'autres expériences aux clients, puisque ce n'est pas très loin et que les missions sont différentes là-bas. Nous-mêmes, nous renouvelons nos missions, par rotation, tous les 6 mois en moyenne, selon leur succès : ce serait bien d'annoncer les nouvelles. Enfin, ce serait sympa d'avoir une galerie photo, pour laisser un petit souvenir aux équipes. Et aussi la possibilité de poster des commentaires – mais avec une bonne modération, nous avons déjà eu des ennuis avec un client injustement mécontent... Alors que tout ça, c'est juste pour s'amuser !

## F. « La terre est à nous »

### Association écologiste citoyenne de proximité, Ile de France

« La terre est à nous », association écologiste citoyenne de proximité, implantée dans de nombreuses communes d'Ile de France, a obtenu une accréditation pour assister aux négociations de la COP26, qui aura lieu en 2021, en Écosse. Elle souhaite à cette occasion refondre intégralement son site internet, afin de mettre en valeur ses activités dans ce cadre, et de profiter de cette dynamique pour accroître son efficacité dans la sensibilisation du public et les actions locales à mener.

Parmi les éléments dont elle a besoin, elle souhaite présenter l'événement et ses acteurs, proposer des comptes rendus réguliers des débats, faire des focus sur les grandes questions abordées, mais aussi redonner la parole aux citoyens ordinaires, qui n'ont pas accès directement aux négociations. Enfin, les frais liés à cette participation étant importants, elle voudrait faciliter la participation financière (appel au don, *crowdfunding*) et/ou collaborative (aide logistique, relais avec les sympathisants, partenariats avec des blogs ou associations proches, etc.) des visiteurs du site. Les éléments d'information concernant l'association et ses activités régulières ne doivent bien sûr pas être oubliés, mais au contraire mis en lien avec les enjeux de la COP26.

## *G. Association « Les objets ont plusieurs vies »*

13 rue Arthur Groussier, 75010 Paris

« Notre association a été créée il y a 5 ans, pour sensibiliser les gens au recyclage de leurs déchets et pour leur permettre d'apprendre à réutiliser de manière créative les objets du quotidien. Notre association développe plusieurs actions auprès de différents publics. Nous nous déplaçons dans les écoles pour apprendre aux enfants à recycler leurs déchets. Nous leur proposons aussi des stages et ateliers créatifs le samedi et pendant les vacances scolaires pour fabriquer de nouveaux objets ludiques, utiles ou décoratifs, à partir des déchets collectés. Nos ateliers sont toujours organisés autour d'un type de déchet en particulier (canettes, plastiques, papiers, outils, pneus, etc.)

Notre centre, ouvert 6j/7, dispose de plusieurs espaces :

- un espace de collecte et de don : les particuliers et les associations peuvent venir déposer leurs déchets, et nous leur faisons vivre une seconde vie en les exploitant dans le cadre de nos ateliers et en les mettant à la disposition des artistes et des particuliers qui viennent les chercher dans notre local ;
- Une salle conviviale pour les ateliers, conférences et stages créatifs ;
- Une boutique où nous proposons des œuvres artistiques, des bijoux, des paniers, des sacs réalisés à partir d'objets recyclés ou récupérés.

Plusieurs fois par an, nous organisons des expositions d'artistes qui fondent leur travail sur la récup', et organisons des conférences de sensibilisation à la récupération d'objets. Nous proposons des formations aux modes de gestion et de récupération des déchets en France et ailleurs dans le monde. Nous développons aussi des partenariats avec des villes à l'étranger pour sensibiliser et former les populations au recyclage des déchets.

Nous voudrions que notre site soit moderne, attrayant, coloré pour attirer les jeunes enfants. Nous souhaitons y exposer l'ensemble de nos activités et avoir une galerie virtuelle pour présenter les expositions en cours et les objets que nous vendons. Nous souhaitons aussi avoir un espace pédagogique pour proposer des dossiers thématiques sur les déchets, le recyclage, la récupération, etc. Comme notre association commence à être assez médiatisée, nous voulons y faire figurer aussi les articles ou les reportages qui nous ont été consacrés. Enfin, nous voulons proposer un espace d'échanges virtuels où les particuliers pourraient poster des annonces concernant leur besoin ou leur recherche d'objets ou de déchets. »



## *H. Agence de voyage « À la rencontre de l'Afrique »*

Angélique Atangana, 12 rue de la jonquière 75017 Paris, M° Guy Môquet

« Je souhaite que mon agence de voyages, qui est une agence indépendante, spécialisée dans les voyages de découverte en très petits groupes puisse se développer par le biais d'un site internet. Ce dernier doit ouvrir à mes clients la possibilité de consulter notre catalogue et de réserver des séjours ou des périples en ligne. Cela dit, nous ne sommes pas une agence de voyages au sens traditionnel. Nous privilégions les échanges et les rencontres avec les populations locales. Dans l'organisation du voyage et les conditions faites aux accueillants, nous appliquons les principes du commerce équitable. Chaque voyage est conçu pour apporter un contenu culturel et humain tout à la fois. A ce titre, nous faisons travailler des guides locaux, l'hébergement se fait en partie chez l'habitant et nous organisons au moins une rencontre par voyage avec des ONG travaillant sur place. Nous soutenons d'ailleurs toute une série de projets solidaires et le site doit pouvoir laisser à nos voyageurs la possibilité de suivre leurs actions une fois le voyage achevé.

Mon agence se veut enfin un lieu d'échanges en plein cœur de Paris et propose un espace librairie consacré aux guides et à la littérature de voyage sur l'Afrique subsaharienne. J'ai besoin non seulement d'attirer de nouveaux clients mais aussi d'entretenir un vrai contact avec mes habitués, notamment pour les inviter aux rencontres que j'organise souvent avec des auteurs ou des spécialistes de l'Afrique. Je prépare actuellement une exposition sur Saint Louis du Sénégal. Les clients de mes voyages doivent pouvoir les préparer, échanger avec ceux qui ont déjà découvert la région et ensuite poster leurs meilleures photos et commentaires. Bref, je n'imagine pas seulement un site commercial mais aussi un site d'échanges. Il est important aussi qu'il y ait des liens vers des sites informatifs sur l'Afrique. Un dernier détail : notre association est membre fondateur de l'ATES (Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire) et a obtenu le label « Garantie tourisme équitable & solidaire.

# *I. Association « Et réciproquement »*

Alice Giraud, 3 place François Truffaut, 95210 Saint-Gratien

« L'association est née un peu par hasard : j'ai pris l'habitude de chercher dans mon entourage des personnes susceptibles de m'aider pour monter un meuble, réparer une lampe, donner un cours de maths à mon fils. Petit à petit, j'ai commencé à mettre en place un réseau de connaissances dont je fais profiter mes proches. Originalité de la démarche : pas d'échange d'argent mais un service en retour. Le principe fonctionne bien et je souhaite à présent le développer par le biais d'un site dédié.

Les utilisateurs sont souvent pressés et les seniors sont bien représentés, je recherche une ergonomie simple, intuitive, accueillante, qui donne envie d'en savoir plus sans se perdre dans les pages : l'idéal serait que le site reflète le sourire et la bonne humeur qui conduit le projet depuis le départ car c'est vraiment grâce aux amis et aux amis d'amis que le réseau s'est développé. Les services proposés concernent le bricolage, le jardinage, les cours particuliers pour les collégiens et les lycéens, mais aussi des cours d'anglais ou d'informatique pour les adultes, du *baby sitting*, de la couture et parfois même de la rédaction de courrier.

J'adore cuisiner et j'aimerais proposer en plus des plats préparés et pourquoi pas des repas conviviaux pour permettre aux participants de faire connaissance. J'en ai déjà organisé trois, qui ont eu beaucoup de succès comme le montrent les photos et les vidéos qui peuvent être mises en ligne. Car certains ont besoin d'être rassurés avant de faire confiance à celui ou celle qui viendra garder les enfants ou aider le plus grand à s'améliorer en physique... Je voudrais que le site laisse une place aux photos, à des mini-CV, des exemples de réalisation et des avis de participants qui font vivre le réseau. Il faudrait un outil de géolocalisation pour faire appel à des personnes dans un rayon proche : ce pourrait être l'occasion de créer des amitiés et de proposer par exemple des sorties collectives.

Les participants devront pouvoir s'inscrire en ligne en proposant leurs domaines de service, il faut aussi que les heures soient comptabilisées quelque part : dans le système d'échange de services, une heure est égale à une heure. Donc je peux faire du jardinage pendant une heure ou rédiger du courrier et obtenir en retour une heure de petit bricolage. »

## *J. Service Enfance, Mairie de Villetaneuse*

Coralie Tu, Place de l'hôtel de ville, 93430 Villetaneuse

Mme Coralie Tu est conseillère municipale à la mairie de Villetaneuse, chargée du Service Enfance. Elle s'occupe plus particulièrement de la gestion de la restauration scolaire (la cantine des enfants qui les accueille pour le déjeuner) et des activités du centre de loisirs (qui accueille les enfants avant et après l'école, mais aussi le mercredi après-midi et durant les vacances scolaires).

Jusqu'à présent la réservation des repas et l'inscription au centre de loisirs se faisaient directement sur place, tous les trimestres. Il en résultait des files d'attente importantes lors de ces échéances, et un manque de souplesse ensuite, lorsqu'il fallait annuler ou rajouter des réservations. Beaucoup de documents étaient de plus demandés en double au moment de l'inscription auprès de chacun de ces organismes, en début d'année.

Elle souhaite donc mettre en place un site internet permettant de centraliser l'inscription à l'ensemble des services liés à l'enfance, et donnant aux parents la possibilité de réaliser toutes les opérations nécessaires : réservations, modifications, paiement en ligne. Il est important que ce site soit très clair, car l'offre du centre est de plus en plus diversifiée : outre l'animation habituelle des groupes d'enfants gardés selon les besoins des parents, il propose dans le cadre des « NAP » (Nouvelles activités pédagogiques), des activités spécifiques (journalisme, basket, poterie, cirque, etc.) qui se déroulent sur 7 semaines, le jeudi soir et le vendredi soir, et supposent donc une inscription régulière sur cette période. Durant les vacances, des stages sont aussi proposés (« une semaine en forêt », « initiation à la voile », « stage web radio », etc.), en plus des activités normales, et réclament donc une inscription spécifique, à un tarif différent. Le site doit prendre en compte toutes ces spécificités.

Enfin, il serait bon de mettre à profit le caractère incontournable de ce site pour en faire un vrai portail d'informations utiles pour les parents. Les menus de la cantine pourraient y figurer, ainsi que les annonces concernant les « opérations spéciales » proposées par les adolescents qui fréquentent le centre (repas à thèmes, soirées, opération « lavage de voitures ») qui leur permettent de financer des activités ou des sorties. On pourrait aussi y trouver des informations concernant des spectacles à destination des enfants (cinéma, théâtre, concerts), des activités proposées par les associations locales (par exemple : bourse aux jouets, chasse aux œufs de Pâques), des conférences ou des ateliers à l'intention des parents. Une dimension conviviale, avec des photos, des vidéos, voire des reportages, mais aussi des possibilités de dialogue, d'échanges, pourrait être bienvenue.

## *K. Maison de la Culture du Japon*

Aiko Watanabe, 101 bis, Quai Branly, 75015 Paris

J'ai été recrutée récemment à la Maison du Japon avec pour mission d'ouvrir cette institution à un public plus jeune. Nous avons remarqué notamment que touchons peu les adolescents, ce qui nous semble paradoxal car beaucoup d'entre eux sont sensibilisés à la culture japonaise, ne serait-ce que par le biais de mangas, de jeux ou d'animés : ce sont de véritables portes d'entrée que nous voudrions utiliser pour leur proposer un panorama plus large sur le Japon, son histoire, son territoire, ses autres modes d'expression. Nous allons inaugurer un cycle d'activités dans cette perspective, incluant des présentations d'animés, des rencontres avec des créateurs et des réalisateurs, des activités, des spectacles et des expositions thématiques. Les enfants plus jeunes pourraient aussi être concernés par certaines propositions (cela correspond à notre chantier suivant !). Pour mettre en valeur cette initiative, nous souhaiterions créer un nouveau site, qui serait bien sûr connecté au premier, mais qui aurait son identité propre, un univers auquel ils pourraient s'identifier, et qui pourrait aussi devenir un espace d'expression, d'échange. Il faudrait y inclure un système de billetterie en ligne et de réservation pour les activités gratuites, qui sera plus intuitif pour eux que le système actuel. De même, nous voudrions être plus repérables sur les réseaux sociaux. Nous souhaiterions que ce site soit prêt avant Japan Expo, afin de pouvoir communiquer largement dessus à cette occasion.

## *L. Music Bar Restaurant « Blue Note » Hanger*

Ibrahim Ferrer, 15, Quai des Chartrons 33000 Bordeaux

« Comme vous l'avez vu, notre site date un peu. Je suis installé dans ce quartier de Bordeaux depuis la rénovation des quais, qui a fait de ce coin un peu mort un lieu de vie nocturne. J'ai d'abord ouvert un bar à vins, région oblige, mais j'avais depuis le départ l'idée d'un lieu investi par la musique, mon autre passion. Avec un ami musicien, j'ai commencé à organiser des soirées musicales. Certaines ont rencontré un beau succès de bouche à oreilles. Mais jusque-là l'ambiance musicale n'influçait pas le menu. Ce que nous souhaitons réaliser maintenant, c'est un concept mêlant étroitement musique et cuisine. On propose des soirées à thèmes, évoquant un style musical ou une région du monde. J'ai fait ouvrir ma cuisine, un peu comme au « Table ronde », à Paris, pour que la confection des repas soit aussi un spectacle. Je souhaite refaire le site internet du restaurant pour coller davantage à ce concert. Je voudrais que ce soit plus qu'un site de restaurant. Qu'il y ait des liens avec les pages des artistes, leurs actualités, qu'on ne les perde pas de vue après le concert. Je voudrais aussi qu'il soit possible de publier des textes je n'écris pas très bien, je ne me vois pas tenir un blog, mais des amis, des clients, pourraient écrire, témoigner d'une rencontre, d'une ambiance. J'aimerais que le site soit très sobre, mais élégant je déteste tout ce qui est clinquant. Je voudrais qu'il ait quelque chose d'original qui fasse pressentir à ceux qui ne le connaissent pas que ce restaurant n'est pas comme les autres. Mais il faudrait que les habitués y soient chez eux, qu'ils puissent y trouver les informations qui leur sont utiles, y poster leurs commentaires Je ne sais pas très bien comment concilier ces deux aspects. Peut-être que de la musique en ligne serait une bonne idée. Mais cela pose sans doute des problèmes techniques et juridiques. »

## *M. Association « Jouer, encore et toujours »*

Paimpol, 36 avenue Chateaubriand, 22500.

Nous sommes une association passionnée par les jeux, composée de jeunes comme de personnes plus âgées, adossée à une ludothèque grand public dans la ville de Paimpol. Notre association est un espace vivant, dynamique, où les générations se croisent et jouent ensemble, tout le temps ! Nous n'avons pas de site web, et nous souhaiterions mettre en valeur nos activités et les nouveaux projets qui nous mobilisent et nous enthousiasment beaucoup.

Nous proposons des ateliers pour découvrir ensemble de nouveaux jeux et former les personnes intéressées, participer à des compétitions de jeux de plateau. Nos bénévoles (certains sont en formation BAFA, d'autres sont retraités, d'autres aiment simplement jouer !) accueillent aussi des enfants le mercredi, le week-end et pendant les vacances scolaires pour jouer avec eux. Les parents peuvent ainsi réserver un créneau et aller faire quelques courses pendant que nous jouons avec leurs enfants. Nous aimerions que notre site présente nos activités, nous permette d'écrire des articles concernant les évaluations que nous faisons des jeux et jouets que nous testons et devienne – soyons fous ! - un site de référence sur les jeux.

Nous avons également à cœur de permettre à tous les enfants d'avoir des jouets et de connaître le plaisir du jeu. Pour cela, nous mettons chaque année en place une collecte de jouets en partenariat avec les écoles de la ville : nous collectons les jouets, les réparons ou les lavons quand c'est nécessaire. Nous les distribuons ensuite à des associations caritatives de la région (Secours populaire, Croix Rouge), mais aussi à des organisations non gouvernementales (Unicef, etc.). Nous sommes pour cela toujours en recherche de bénévoles pour faire le lien avec ces autres organisations ou associations, et pour accueillir les enfants et les adolescents toute l'année. Nous rêvons d'un site qui donne envie à toutes les générations de venir jouer avec nous, de se rencontrer, d'échanger, et de devenir un site incontournable pour tous les amoureux des jeux ! »

## *N. Restaurant « Quartier lointain »*

Takayuki Kurosawa, gérant, 19 avenue Victoria, 75001 Paris

Nous venons de nous installer à cette adresse, après une première expérience dans un quartier plus calme, où nous tenions un restaurant japonais traditionnel. Il s'agit dans ce nouveau cadre de maintenir la qualité culinaire de nos menus, tout en mettant beaucoup plus de fantaisie dans l'ambiance du restaurant, dans un esprit « manga lounge ». À côté des plats les plus caractéristiques de la culture nippone, nous proposons de la restauration plus légère, plus ludique et plus mode – comme les bubble teas extravagants qu'on sirote dans le quartier d'Harajuku, à Tokyo. Nous avons souhaité proposer à nos clients une expérience totalement dépaysante : décor, musique, tenue des serveurs, dénomination des plats contribuent à cet effet. Quand on passe la porte, on entre au Japon, mais le Japon de l'art contemporain (cinéma, littérature, artistes comme Yayoi Kusama ou Takashi Murakami) et de la pop culture (mangas, Japanese pop, délires kawaiï)... Nous aimerions que notre site internet rende compte de cet univers. Il ne s'agit pas seulement d'y présenter notre carte, mais de donner un aperçu de l'expérience globale que nous proposons. J'aimerais quelque chose de très visuel, au graphisme soigné, qui s'inspire des œuvres que nous mettons en valeur. C'est d'autant plus important que nous organisons régulièrement des événements (concerts, soirées cosplay) ou des expositions en partenariat avec des galeries voisines. Récemment, nous avons organisé une soirée dont le dress code s'inspirait des pois de Kusama ! Ce serait bien de pouvoir annoncer plus largement ces événements. Pas tellement pour faire venir davantage de monde, puisque nous sommes toujours complets ces soirs-là, et qu'il faudrait trouver au contraire un moyen de gérer l'affluence, peut-être par un système de réservation en ligne, justement. Mais plutôt pour nous faire connaître, créer la curiosité hors du cercle des fans de culture japonaise qui nous ont tout de suite repérés, et attirer des gens en semaine également – de ce point de vue, le décor, l'ambiance, et les expos sont des atouts, sans oublier bien sûr notre cuisine, qui est excellente !

## *O. Galerie de paléontologie et d'anatomie comparée*

Laure Hanska, conservatrice-adjointe, 2 rue Buffon, Paris 5<sup>e</sup>

La galerie d'anatomie comparée fait partie de l'ensemble du Museum national d'histoire naturelle, et bénéficie à ce titre d'une page de présentation sur le site du Museum, ce qui nous permet d'être présents sur le net et même d'y être très bien référencés. Mais cette situation ne nous satisfait pas pleinement et c'est pourquoi nous faisons appel à vous pour créer un autre site qui nous serait spécifique, et qui serait relié à cette page – celle-ci pourrait donc être allégée et ne servir que de porte d'entrée vers ce qui deviendrait notre vrai site... Cette demande part d'un double constat. D'une part la circulation sur le site actuel est très complexe, ce qui crée des difficultés pour les utilisateurs. Les visiteurs cherchent notamment à y réserver des billets pour notre galerie, ce qui est impossible, puisque nous ne vendons que des billets sur site – ce qui est aberrant quand on sait qu'une large partie de nos visiteurs sont des enfants, venus voir les squelettes de dinosaures, à qui on impose parfois 2h de queue à l'extérieur ! D'autre part, justement parce que les enfants sont nombreux parmi nos visiteurs, nous aimerions un site moins austère. Certes, le caractère ancien de notre institution fait son intérêt et son charme, autant que les collections elles-mêmes, et il ne s'agit en rien de renier cela. Mais en revanche, la présentation qui est actuellement en ligne apparaît un brin rébarbative, alors que l'on pourrait proposer aux enfants une expérience de navigation ludique et séduisante, qui leur permettrait d'anticiper agréablement la visite ou de la prolonger par des activités ou des informations complémentaires. En effet, sur place, contrairement à ce qui se passe dans la Grande galerie de l'évolution, il n'y a pas de bornes numériques, même pas de documents ou de notices adaptés aux enfants : le site pourrait apporter ce type d'informations, voire permettre de télécharger des documents utiles pour la visite (plan, explications, jeux de piste, fiches sur les pièces les plus marquantes, etc.). Ce serait précieux pour les parents, mais aussi pour les enseignants qui y emmènent leurs classes. On pourrait imaginer aussi de nourrir l'engouement de ces jeunes visiteurs pour les dinosaures par une sorte de journal, qui leur donnerait régulièrement des informations sur leur sujet de prédilection. Tous les enfants ne peuvent pas venir à la galerie, et le rôle d'un musée national est aussi de rendre accessibles les collections par d'autres moyens que la visite elle-même : pourquoi pas une visite virtuelle ? Et un portail permettant d'orienter les petits curieux vers d'autres sources d'information sur le sujet (sites, livres, documentaires) ?



## *P. Spa « L'État Sauvage », Loc Maria, Ouessant*

Reine et Marin, gérants

Si nous sommes si attachés à la réalisation de ce site, c'est parce que nous avons fait le choix de nous installer loin des yeux, ce qui n'est pas sans risque : il faut garder le contact avec notre clientèle. Après une première adresse parisienne, nous avons en effet préféré continuer l'aventure sur cette île, au plus près des produits que nous utilisons dans notre spa – notre ferme marine est juste à côté, même si on ne la voit pas d'ici. En effet, l'ensemble de notre gamme de soins puise dans la mer. Ce n'est pas juste une source d'inspiration mais une véritable matière première. L'algue rouge de Bretagne est notre produit phare, nous l'intégrons à des enveloppements, des gommages où elle se mêle au sel marin, mais aussi à des crèmes pour le visage, le corps, et même des soins capillaires. Notre site devra bien sûr être un écrin pour la réservation et le descriptif et de ces différents traitements et de leurs bienfaits. Mais nous voudrions aussi qu'il raconte une histoire, et qu'il fasse la part belle à la nature sauvage des côtes bretonnes. Notre établissement se situe sur une côte peu fréquentée, face au large. De la terrasse, on ne voit que les rochers découpés et la végétation naturelle, et au-delà les vagues. Nous avons voulu ce face-à-face avec la mer. On vient ici pour se ressourcer, vivre au rythme des marées, se couper du monde un jour ou deux. Le site ne doit pas faire écran, mais connecter les visiteurs à cette énergie. D'ailleurs il n'est pas question de tripoter son portable pendant les soins : on le laisse à l'entrée, et de toute façon il n'y a pas de wifi dans l'établissement. La detox à tous les niveaux ! Pour en revenir au site, l'idée n'est pas non plus de faire un site touristique sur la Bretagne : ce qu'on veut partager avec les visiteurs, c'est une admiration brute, le choc des éléments, bien loin du côté un peu niais ou platement zen de beaucoup de sites de soins esthétiques. On ne vient pas ici estomper ses rides ou alléger son embonpoint : on vient trouver de la force, de l'énergie, on se reconnecte à sa part sauvage. Les quelques chambres que nous proposons permettent de prolonger l'expérience. Leur décoration, leur orientation sont pensés dans ce sens, de même que la restauration, qui reste au plus près des produits, avec une carte très limitée, mais qui va à l'essentiel. Le site doit créer un appel d'air, une bouffée d'air marin ! Et pour donner envie de revenir, quand on récupère son téléphone, on pourra se connecter à notre fil Instagram – photos, citations, conseils de lecture, mais aussi informations sur les soins et la manière d'en prolonger l'effet chez soi feront écho à ce qui aura été vécu sur place : il faudra également faire dans le site une place à ces contenus évocateurs...

## *Q. Raid Photo Paris-Cap Nord 2021*

Antoine et Ines, animateurs bénévoles du club photo « Focus » à Ermont (95)

Passionnés par les voyages et la photographie, nous avons plusieurs fois organisé avec le club d'Ermont des week-ends découvertes en France qui donnaient lieu à des expositions photos. Cette fois, nous voyons plus grand et nous nous inscrivons au Raid Photo Paris-Cap Nord qui a lieu tous les deux ans et dont la prochaine édition est prévue à l'été 2023. Le concept : « une aventure alliant respect des autres, découverte de soi et du monde ». Ce raid photographique existe depuis 1988, il rassemble des participants de plus de 20 pays et son parcours traverse les pays nordiques (Norvège, Suède, Finlande, Danemark) pendant la période du soleil de Minuit, du 20 juillet au 20 août 2023 : la lumière s'annonce exceptionnelle ! 2500 personnes ont déjà tenté le raid et sont à l'origine de plus de 500 000 photos, les plus belles sont publiées dans des revues... L'aventure est vraiment ouverte à tous et en 2019, il y avait des étudiants, des familles, des retraités... Les équipages prennent des photos bien sûr, ils participent aussi à des jurys, des randonnées photographiques et ils réalisent un reportage. Côté pratique, il faut prévoir une voiture, des finances pour assurer un voyage de 10 000 kilomètres pendant un mois, dans des zones parfois froides – moins 10° par exemple à Glittertind, le plus haut sommet scandinave ! Le budget estimé est de 3000 à 4500 euros, dont 890 euros d'inscription pour l'organisation et l'assistance, le reste pour financer l'essence, la nourriture, le camping, les traversées... À nous de trouver un véhicule et de le préparer pour un périple qui s'annonce rude pour la mécanique !

Nous avons hâte de partir : notre club photo nous soutient ! Pour nous aider, nous avons besoin d'un site qui présente l'aventure du Raid Photo Paris – Cap Nord avec un lien vers le site officiel ([pariscapnord.fr](http://pariscapnord.fr)) qui montre à la fois le périple avec la carte routière et l'approche photographique. Il faudrait aussi créer un espace pour chercher des sponsors, montrer l'avancement du projet, pourquoi pas un compteur des finances rassemblées ! Nous pensons aussi organiser des événements pour faire connaître le projet et proposer des objets de communication comme des crayons, des carnets, des Tshirts, des tasses... aussi en vente sur le site dans un espace boutique. Quand nous serons sur la route, il faudrait garder le lien avec ceux qui nous aident et nous soutiennent – amis, membres du club photo et sponsors : l'idéal serait qu'ils puissent suivre notre parcours, à l'aide d'une carte par exemple, peut-être avec un outil de géolocalisation, et nous voudrions faire un journal de bord en images avec les moments forts de chaque journée. Ce serait bien que les internautes puissent réagir aussi ! Bref nous avons beaucoup d'idées mais pas le temps de développer un site qui nous ressemble, dynamique et personnel avec une grande place pour les images, et qui montre une aventure associant esprit d'équipe, découvertes et solidarité.

## *R. Librairie « Steampunk »*

Antoine Canestra – 17 rue de la Croix-Rousse, 69 Lyon.

« Je souhaite que ma librairie, qui est une librairie indépendante, spécialisée dans la Science Fiction, bénéficie d'un vrai site – je n'avais jusque là qu'une page indiquant ma spécialité et mes coordonnées. Or j'ai besoin d'entretenir un vrai contact avec mes habitués, notamment pour les inviter aux rencontres que j'organise de plus en plus souvent avec les auteurs, et aux expositions que je prépare régulièrement, en collaboration avec des gens que j'ai rencontrés dans des manifestations comme Geekopolis, ou au Festival des Intergalactiques, ici, à Lyon. On a fait une exposition sur le cosplay, une sur les adaptations cinématographiques. La prochaine est consacrée au courant Steampunk, qui me passionne vous vous en doutez – romans, BD, films, jeux vidéos... J'ai un agenda chargé cette année ! Je suis même partenaire d'un colloque universitaire, « Merveilles électriques », qui se tiendra à Lyon en novembre. À cette occasion, je vais présenter des ouvrages d'anticipation ancienne, des rééditions mais aussi des originaux du XIXe siècle !

Je cherche aussi à me faire connaître auprès d'un plus large public. Je commence à être bien connu des amateurs ici, mais je voudrais attirer aussi des lecteurs plus lointains. D'autant que j'envisage de mettre en place la possibilité de commander des ouvrages, notamment des ouvrages assez difficiles à trouver. Et puis, je suis passionné par mon domaine, et j'aimerais pouvoir partager mes coups de cœur en ligne. Je le fais déjà dans ma boutique, où j'accroche mes commentaires aux ouvrages qui m'ont particulièrement plu. Peut-être que je pourrais proposer en parallèle de mon site une sorte de blog ? ou bien mettre en avant « le livre de la semaine », selon ce qui vous semblera le mieux s'intégrer au projet... Ou quelque chose de collectif. Oui, ça me tenterait bien, mais je voudrais éviter réactions épidermiques, je préférerais donner la parole à des gens qui ont vraiment quelque chose à partager, en prenant le temps d'écrire quelque chose d'intéressant. »

## ***S. Librairie Des livres et vous jouez !***

Maxime Cropel et Olga Triana, 36 quai du point du jour, 92100 Boulogne-Billancourt

« Nous sommes une librairie, installée dans un quartier jeune et dynamique depuis 2010. Notre librairie marche bien, nous avons depuis le début nos habitués et comme le quartier est très vivant, les rencontres littéraires que nous organisons chaque mois avec des auteurs, ou des illustrateurs drainent du monde.

La population du quartier est composée de familles jeunes et en demande d'une offre variée et de belle façon. Dans cette optique nous avons ouvert il y a deux ans une boutique, attenante à la librairie, dédiée aux jeux, aux jouets de bonne facture (du bois, du made in France, pas de plastique chez nous !) et à de la belle papeterie (carnets, cartes, papeterie utile pour s'organiser, etc.). Nous avons donc beaucoup de jouets éducatifs, de jeux de société pour jouer en famille, des objets jolis et utiles à offrir (des thermos isothermes, des pochettes en tissus de bonne qualité et aux imprimés originaux, des bougies parfumées aux senteurs délicates, un peu de bijoux aussi...).

La crise sanitaire nous force à accélérer le développement de notre site web commun aux deux espaces et nous voulons proposer à nos clients un site qui permette notamment de réserver en ligne des livres de la librairie ou des jolis objets et jouets de la boutique, de les régler, et de venir les chercher aux horaires d'ouverture exceptionnels que nous avons mis en place (15h-19h30 tous les jours sauf le dimanche). Bien sûr, après la crise sanitaire, nous reprendrons nos horaires classiques et nous permettrons aux clients de revenir dans nos espaces, mais pour l'heure, nous nous plions aux mesures sanitaires.

Il faudrait que cette fonctionnalité de click and collect soit très simple pour permettre à nos clients de ne pas perdre de temps, de voir immédiatement si le produit est en stock et éventuellement de le commander rapidement par mail ou en nous téléphonant.

Nous voudrions aussi, pour chacune des boutiques, une section éditoriale qui permette de mettre en avant nos coups de cœur librairie ou beaux objets et qui annonce nos rencontres et animations à venir ».